**T.D. n°2**

Contact: agnes.mazars-chapelon@umontpellier.fr

Date: 30/09/2021

Introduction Pourquoi on dev. ? - Parties Prenantes:

* Client => Solution informatique pour gérer la relation Client [Transaction/Échange/...].
* Fournisseur => EDI, ….
* Banques => Flux de données, ….

**2- Economie des marchés :**

* Marché => Lieux de rencontre de l’OFFRE et de la DEMANDE.



* **Loi de l’Offre et de la Demande:**

*Vidéo :* https://youtube.com/watch?v=zNrdqKbTmUk

*A retenir :*

* La demande est une fonction décroissante du prix: + le prix augmente, + la demande diminue.
  + Effet de substitution.
  + Effet revenu.
* A l’inverse, l’offre est une fonction croissante du prix: + le prix augmente, + l’offre augmente.
  + Opportunités de profit.
* La rencontre entre l’offre et la demande forme le prix d’équilibre.

* **Confiance dans les Marchés:**

*Vidéo:* <https://youtube.com/watch?v=AO6171YCx-Q>

Q. 1/ Quels sont les différents mécanismes qui permettent de créer la confiance ?

* La promesse.
* Le serment.
* La réputation.

* **Crise de la Confiance dans les Marchés:**

*Vidéo:* <https://youtube.com/watch?v=SWeWfUWSHmE>

*A retenir:*

* Une mauvaise nouvelle peut faire vraiment très mal à un marché.

* **Compétitivité:**

*A retenir:*

* L’économie est soutenue par l’esprit d’entreprendre.
* Schumpeter => innovation => Création destructrice.
* Il y a eu 3 révolution:
  + Ecriture
  + Imprimerie
  + Numérique => Ca bouleverse les règles / les valeurs / …